

畅联陆海 ∞ 共享未来

2024陆海新通道 国际物流博览会

2024 New Land-Sea Corridor International Logistics Expo

招商手册

DATE 2024 11-1^{MONTH} 11-3^{DAY} | 重庆国际博览中心
(S1馆、S2馆、S3馆、S4馆)

 展览面积 46000m²





博览会概述

为深入贯彻习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会和视察重庆的重要讲话重要指示精神，大力推进西部陆海新通道建设，奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽，搭建现代物流产业交易展示平台，在重庆市人民政府口岸和物流办公室、中国国际贸易促进委员会重庆市委员会指导下，中国国际商会重庆商会主办的“2024陆海新通道国际物流博览会”拟于2024年11月1日—11月3日在重庆国际博览中心举办。

本次博览会以“畅联陆海、共享未来”为主题，推动重庆加快建设内陆国际物流枢纽和口岸高地，以西部陆海新通道为牵引，有机衔接中欧班列、长江黄金水道、国际航空网络通道，服务“33618”现代制造业集群体系建设，做好“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”文章，推动物流降本提质增效，进一步提升经济外向度和竞争力。

博览会计划展出面积46000m²，设置六大展区，涵盖通道物流、物流供应链、产业供应链、商贸物流、冷链物流、物流技术装备、智慧物流、物流产业综合服务、国际物流等领域。

组织架构

指导单位

重庆市人民政府口岸和物流办公室
中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

主办单位

中国国际商会重庆商会

承办执行单位

重庆国商商务信息咨询有限公司
重庆市商贸物流商会
国汇会展(重庆)有限公司

官方广告合作单位

重庆天地广告文化传播有限公司

协办单位

重庆市火锅产业协会
重庆公用站台设施投资开发(集团)有限公司
重庆市国际物流口岸服务协会
重庆市冷藏冷链行业协会
重庆市道路运输协会
重庆市道路货运行业商会
重庆市快递协会
重庆市无人机产业协会
重庆市物流与供应链教育专业委员会
重庆市国防与应急物流技术创新战略联盟



博览会功能定位

聚通道、汇物流

博览会立足西部陆海新通道规划及建设，聚集中欧班列国际铁路联运大通道、西部陆海新通道、长江黄金水道等东西南北四向出海出境大通道建设成果，汇聚物流技术装备、智慧物流、冷链物流、物流供应链、物流综合服务等企业，凸显重庆作为内陆国际物流枢纽和口岸高地、西部陆海新通道建设牵头城市的区位优势，彰显重庆在通道建设和促进现代物流高质量发展中的重要地位。通过聚通道、汇物流，充分发挥展会的对话交流、经贸对接等功能，推动解决当前通道存在的交通运输瓶颈制约、物流成本偏高、竞争能力不强、缺乏有效产业支撑、通关便利化有待提升等突出问题。

促经贸、兴产业

现代物流一边连着生产，一边连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。博览会以通道建设、现代物流体系展示为基础，着力链接生产端、消费端，创新提升会展效益，助力企业降本增效，深度融入产业链供应链，加快建设现代物流体系，推进物流业治理体系和治理能力现代化，形成物流业现代化建设新局面，为服务构建新发展格局提供有力支撑。

强链条、建体系

依托重庆现代制造产业集群，以“全链条、大平台、新业态”为指引，汇聚物流、商流、信息流、资金流等，创新“物流+贸易+产业”运行模式，坚持“强链条、育集群、建体系”，重点展示数智制造链、智能汽车链、新型能源链、绿色健康链、食材生态链，推动产业创新融合发展，提升产业链供应链现代化水平和优势产业核心竞争力，构建高端切入、错位发展、集群成链的现代产业体系，共同发展壮大重庆产业规模能级。



2024陆海新通道国际物流博览会

11月1日-11月3日（星期五-星期日）

主题

畅联陆海 共享未来

规模

46,000m²

展览面积

400+

参展商

20,000+

专业观众

30,000+

普通观众



博览会目的

- 1 搭建国内外物流产业与产业供应链在西部地区的展览展示、宣传推介、贸易洽谈、投资促进、合作交流、资源共享平台，建立与国内外物流产业的技术交流与经贸合作通路；
- 2 搭建中国西部与东盟、RCEP国家的商贸物流通路，经贸合作、产业交流、商贸交易平台；
- 3 助推国际国内物流大通道建设，延伸物流服务价值链条，促进物流业与制造业深度融合，推进重点产业供应链体系建设，搭建供应链协同服务平台，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，推进现代物流提质、增效、降本；
- 4 推动全国现代物流标准化建设，助推现代物流企业和物流体系朝着平台化、集约化、敏捷化、数字化、网络化以及节能化方向发展；
- 5 促进成渝地区双城经济圈现代物流跨区域、跨领域融合联动，助推物流与交通、贸易、产业融合发展，推动成渝地区双城经济圈产业规模化、协同化、聚集化发展；
- 6 推动重庆“五型”国家物流枢纽建设，构建物流枢纽网络体系，构筑“一核一环一带两片区、六通道（即“4+2”物流通道）五枢纽多节点”的现代物流体系空间结构，推进内陆国际物流枢纽和口岸高地建设；
- 7 推动重庆全面融入共建“一带一路”和长江经济带发展，支撑现代化经济体系建设，加快形成陆海内外联动、东西双向互济开放格局，加快建设西部陆海新通道，打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽；
- 8 助推重庆构建布局优化、城乡一体、内畅外联、网络覆盖、智能绿色、安全高效的现代商贸物流体系，加快建成长江上游地区商贸物流中心、全国性商贸物流节点城市，着力打造西部地区领先的商贸物流枢纽；
- 9 助力重庆畅通出海出境大通道、建设物流组织运营平台、发展多式联运，促进重庆发展世界性产业集群、成为内陆地区的开放高地，将重庆打造成为欧洲对华贸易的分拨中心；
- 10 促进重庆经贸效益量质提升，推动“33618”现代制造业集群体系建设，带动现代产业集聚发展。



展览展示

物流供应链

聚焦物流供应链服务能力、一体化发展水平、重点产业供应链体系建设、供应链协同服务平台搭建，集中展示重点产业专业物流供应链，物流供应链企业管理、公共服务平台、基础设施建设、信息系统、货运与物流配送、货运代理等。

商贸物流

围绕商贸物流专业化、规模化、特色化、集约化发展和商贸物流枢纽、商贸物流网络、农村配送体系建设，集中展示市场物流、农村物流、商超物流、商品市场物流、电商物流、餐饮物流、国际贸易物流、应急保供物流等专业领域以及医药物流、粮油食品、家电家居建材、烟草盐业、服装鞋帽、酒店用品、会展会议、逆向回收等细分市场领域的物流。

冷链物流

聚焦冷链快递、冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式和冷链物流高质量发展，重点展示冷链物流基地、产销冷链集配中心、冷链仓储、运输、配送、装备制造等领域，旨在加快建立畅通高效、安全绿色、智慧便捷、保障有力的现代冷链物流体系，提高冷链物流服务质量效率。

物流技术与装备

聚焦现代物流技术创新、装备迭代升级，集中展示运输技术与装备、仓储技术与装备、物料搬运技术与装备、流通加工技术与装备、分拣技术与设备、包装技术与设备、集装单元化、物流信息、磁悬浮运输、绿色物流技术与装备等。

智慧物流与物联网技术应用

聚焦物流要素在线化数据化、物流资源线上线下联动，围绕第五代移动通信（5G）、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术的深度应用，重点展示智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库、智能装备应用、智慧物流技术研发、物流人工智能研发应用、物流大数据应用、区块链应用、物联网技术平台、智慧物流服务、物联网服务、智慧仓储、网络货运、共享物流、无人配送、智慧航运等。

通道建设及成果

聚焦共建“一带一路”、长江经济带发展等重大战略实施和“四横五纵、两沿十廊”物流大



通道建设、西部陆海新通道规划及建设成果，集中展示通道规划建设、铁海联运、多式联运、公路运输、运输干线、港航设施、航空货运、交通枢纽、港口枢纽、物流枢纽、物流设施及装备、物流园区、物流地产、通道公共服务平台等。

产业供应链

聚焦物流企业与制造企业创新供应链协同运营模式、制造业与物流业联动发展，围绕重庆制造业集聚区、“33618”现代制造业集群体系，重点展示数智制造链、智能汽车链、新型能源链、绿色健康链、食材生态链等5大链条。

1.数智制造链：聚焦数智制造链的核心环节、关键技术及产品，重点展示新一代电子信息制造、智能装备及智能制造、新型显示、卫星互联网、元宇宙AI及机器人、功率半导体及集成电路、智能家居等。

2.智能汽车链：展示新能源及智能网联汽车产业链中的核心原材料、关键元器件及动力系统、智能驾驶、初创电动车企集成产品等上中下游关键技术和产品。

3.新型能源链：集中展示光伏、风电、新型储能、氢能、智能电网、传统能源低碳化、传统能源和新能源协同发展的新技术、新工艺、新材料、新设备、新业态、新模式，聚焦能源产业创新发展。

4.绿色健康链：展示“医、药、养、健、管”等大健康产业关键环节产品和技术，覆盖从出生到养老的完整健康产品和服务链条。

5.食材生态链：展示食品食材、生态农产品等从种植到生产加工、销售等全过程场景，聚焦绿色品质食材、高端食材、特色地域食材、预制菜等全产业链发展。

物流产业综合服务

聚焦物流产业数字化、一体化和低碳的管理和解决方案、物流产业化发展需求，重点展示国际贸易、跨境电商、平行进口、金融、保险、商事法律、贸易咨询、创新设计、人才培养等。

国际物流

聚焦“两沿十廊”国际物流大通道建设、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、共建“一带一路”的多元化国际物流通道，集中展示东盟、RCEP国家、“一带一路”等国际通道沿线国家政府主管机构、工业园区、物流园区、产业园区及基地、物流及进出口商协会、货运公司、班列公司、中转站、机场集团、航空货代、航空设备、跨境电商企业等。



展区规划

1 物流供应链与产业供应链展区

2 物流技术装备与智慧物流展区

3 商贸物流展区

4 通道物流展区

5 冷链物流展区

6 物流产业综合服务展区

嘉宾邀请

国内嘉宾

重点邀请国家部委、中央企业领导，通道沿线省（区、市）政府领导，各地通道建设牵头部门主要负责人，通道智库专家，相关研究机构代表，国内知名物流企业负责人参会观展。邀请各地政府领导、物流行业协会领导、知名物流企业高管、学府校长/教授、知名顶级经济学家、智库精英、人工智能专家、大数据专家、现代物流产业研究学者、物流行业大咖参加各类展中活动。

国外嘉宾

重点邀请国际贸易组织、联合国贸易和发展会议、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会等国际组织代表，东盟国家驻华使领馆代表，各国驻成渝地区总领馆代表，RCEP、东盟、欧亚大陆国家政府主管机构官员及商协会、工业园区、加工中心、冷链物流中心、商贸园区负责人，跨国企业代表参会观展。



展中活动

同期重要论坛及会议

- 2024陆海新通道经济发展论坛
- 西部陆海新通道省际协商合作联席会议第四次会议

博览会重要会议论坛及活动

- 开幕式
- 领导巡馆
- 2024大西南地区物流行业联合创新发展大会
- 火锅食材产业供应链发展论坛
- 西部陆海新通道国际物流标准化与规则创新论坛
- 数智物流论坛
- 国际物流与供应链高质量发展研讨会
- 重庆市商贸物流商会会员大会

博览会配套活动

- 物流产业参观考察活动—走进重庆物流
- 项目推介或商贸对接会

赛事活动

- “巴渝工匠”杯重庆市物流行业职业技能竞赛-起重装卸机械操作工（叉车操作）
- “巴渝工匠”杯重庆市物流行业职业技能竞赛-物流服务师



宣传推广

采取媒体宣传传播创新策略，在技术上，通过技术革新引领宣传形态升维；在内容上，多元需求带动传播内容升级；在渠道上，融媒大潮加速传播方式迭代。立足提升国际化水平，拓展国际化宣传渠道，创新方式方法，持续构建和完善立体宣传体系，在展前、展中、展后有计划、有重点地开展西部陆海新通道国际物流博览会新闻宣传工作。充分整合宣传资源，提前策划新闻热点，发挥小程序、短视频、网络直播平台等新媒体平台优势，加强与主流媒体合作，采取全方位、多角度宣传报道、互动推广等模式，通过线上线下等技术手段，突出展会的互动性、参与性、持续性，增强参展客商和公众的参与感和获得感。加大对西部陆海新通道、“一带一路”、中欧班列、中新互联互通等出海出境大通道建设、物流组织运营平台规划及建设成果，成渝地区双城经济圈现代物流跨区域、跨领域融合联动及物流与交通、贸易、产业融合发展成果，现代物流体系构建、物流业与制造业深度融合、重点产业供应链体系建设的宣传推广，促进现代物流体系与产业链供应链融合发展，全面推进现代物流全产业链高质量发展。





往届回顾

◆ 开幕式



◆ 技能赛事





◆ 会议论坛



陆海新通道国际物流标准化与规则创新会议



重庆国际物流与供应链高质量发展研讨会



2023数智物流发展论坛



参考察活动

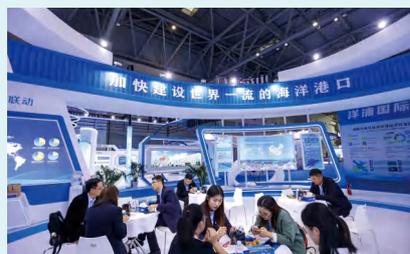


推介活动



重庆市商贸物流商会参展商交流晚宴

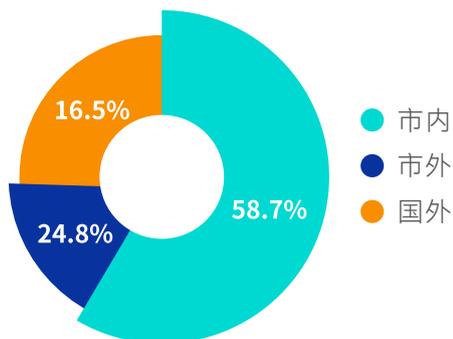
◆ 展会掠影



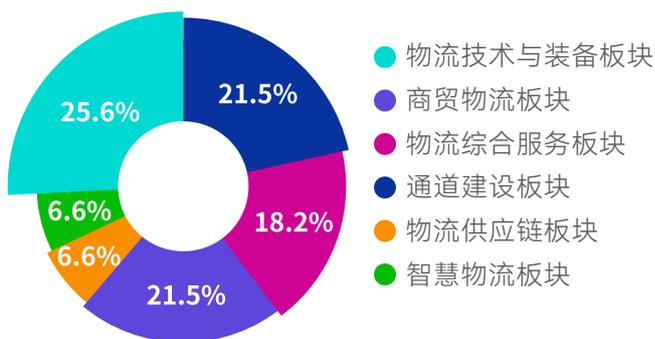


往届展商分析

展商构成



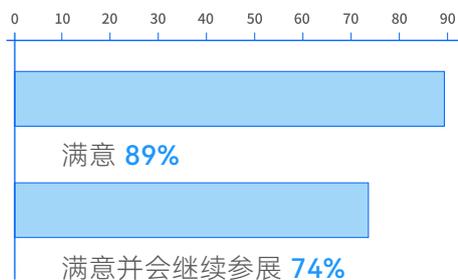
展商板块构成



展商目的

- 拓展新的客户和销售渠道
- 提高品牌知名度和行业地位
- 发展新的经销商、代理商及合作伙伴
- 寻求新技术、新产品
- 会见已有的客户和潜在客户
- 签单、交易

展商满意度



展商分布区域





往届部分展商展示

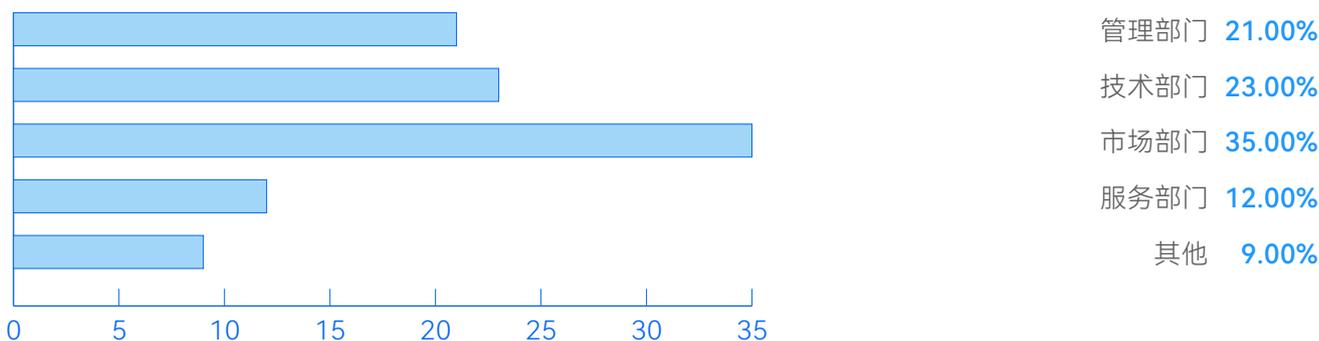




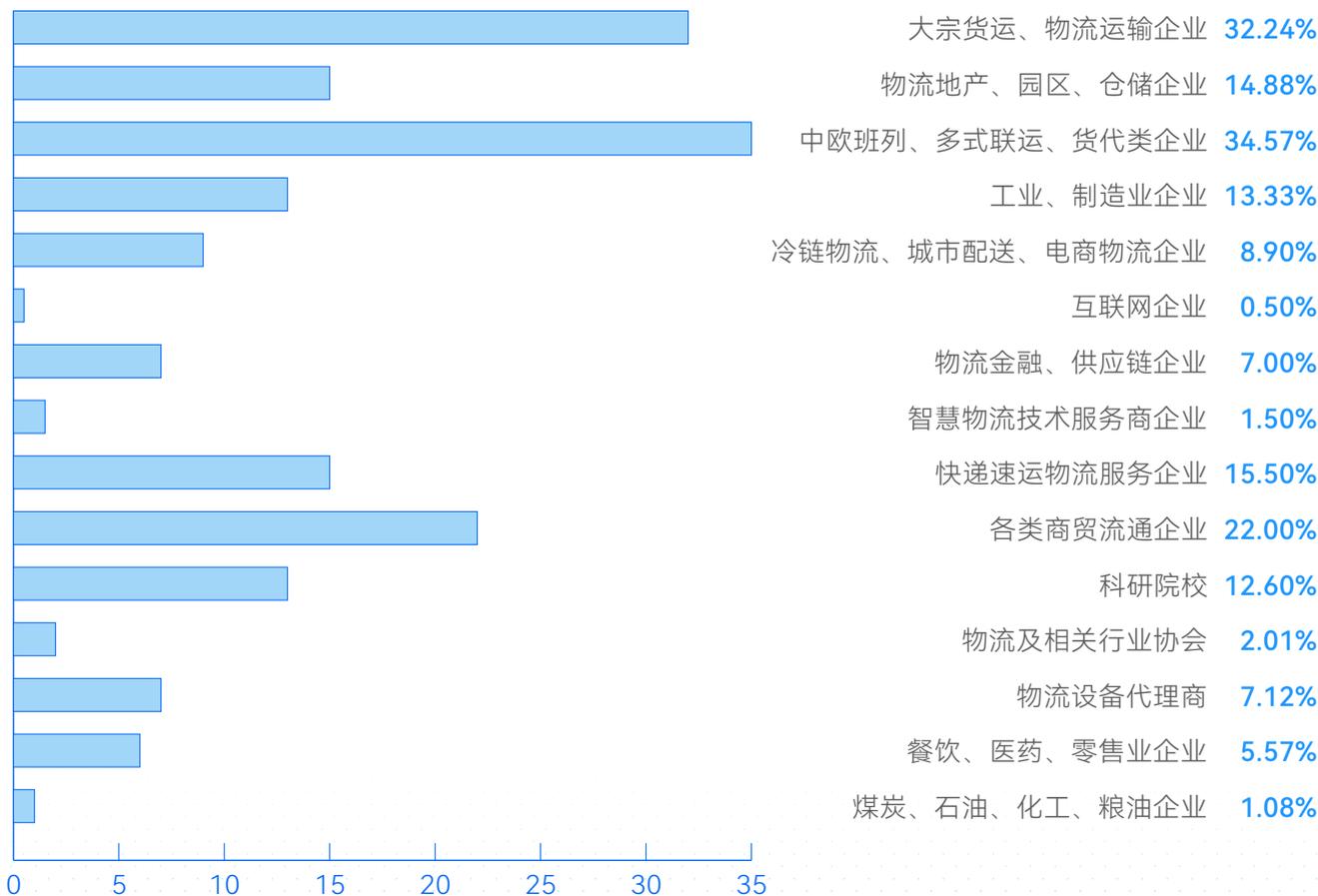
往届观众分析

博览会参观参会报名政府、企业、行业商协会等共计1312家

观众职位分析



观众企业分析





往届部分参会名单

◆ 政府机构（排名不分先后）

南充市商务局
宜昌市人民政府
江津区人民政府
綦江区人民政府
攀枝花市人民政府
南充市高坪区人民政府

遵义市人民政府
钦州市人民政府
昌都市人民政府
德宏州人民政府
长沙市人民政府
岳阳市人民政府

西安市发改委
银川市商务局
南宁市发改委
宜宾市商务局
眉山市商务局
珠海市商务局

四川省口岸物流办公室
成都市口岸物流办公室
达州市口岸物流办公室
乐山市人民政府口岸办公室
郑州经济技术开发区管委会
成都市龙泉驿区交通运输局

◆ 行业代表（排名不分先后）

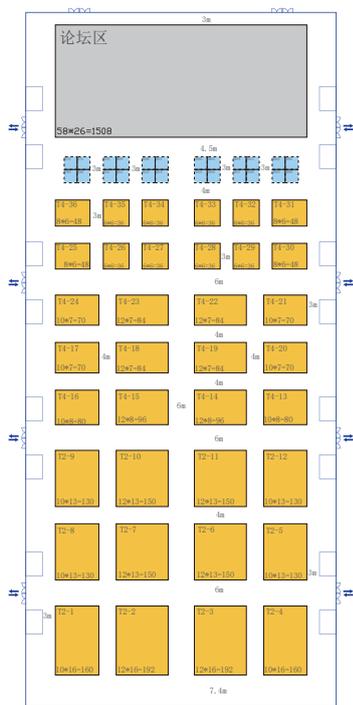
中国电信股份有限公司重庆分公司
中国石油运输有限公司重庆分公司
四川省港航投资集团有限责任公司
广西北部湾国际港务集团有限公司
重庆高速公路集团有限公司
云南能投物流有限责任公司
中国建筑集团有限公司
中国铁建股份有限公司
重庆机场集团有限公司
重庆物流集团有限公司
甘肃省国际物流集团有限公司
新疆商贸物流(集团)有限公司
中国移动通信集团重庆有限公司
重庆国际投资咨询集团有限公司
海南省洋浦开发建设控股有限公司
新疆国际陆港(集团)有限责任公司
成都国际铁路港投资发展有限公司
云南省国际班列服务贸易有限公司

重庆联川物流有限公司
泸州银行股份有限公司
重庆工业职业技术学院
重庆银行股份有限公司
中国民生银行重庆分行
重庆邮电大学
重庆交通大学
重庆工商大学
重庆对外经贸学院
中国银行重庆市分行
京东物流重庆分公司
中国工商银行重庆市分行
上海浦东发展银行重庆分行
乌鲁木齐银行股份有限公司
中国农业发展银行重庆市分行
交通银行股份有限公司重庆分行
重庆农村商业银行股份有限公司
中信银行股份有限公司重庆分行

山东港口陆海国际物流集团有限公司
酉阳县华渝工业投资(集团)有限公司
广西供应链服务集团有限公司
陆海新通道运营贵州有限公司
江苏省国际货运班列有限公司
郑州国际陆港开发建设有限公司
重庆涪陵综合保税区管理委员会
重庆三峡保税产业发展有限公司
艾尔布勒斯运输(新疆)有限公司
南充现代物流园管委会
顺丰速运重庆有限公司
广西电子口岸有限公司
南充丝绸(进出口)有限公司
华荃蜀物致远物流发展有限公司
中国一东盟信息港股份有限公司
眉山国际铁路港投资集团有限公司
郑州新丝路国际陆港务投资有限公司
南充临江产业发展集团有限责任公司



展位图





展位价格

光地/特装展位
(36m²起租)

国内企业
¥1080 /m²

国外企业
¥1800 /m²

配置:展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施。



豪华标准展位
(9m²起租)

*双开口展位加收20%费用

国内企业
¥12800 /9m²

国外企业
¥25000 /9m²

配置:展出场地、三面展板(高 2.5m)一块中英文楣板、一张洽谈桌、喷绘、一张接待桌、六把椅子、地毯、220v电源插座一个、两支射灯。



参展商权益

展台类型	参展面积 (m ²)	参展商权益		
		房间数 (间)	用餐人数 (人)	车辆接送座位 (座)
豪华标准展位	9	1	2	2
光地/特装展位	36-56	2-3	4-6	4-6
	57-100	4-6	7-12	7-12
	101-200	7-10	13-20	13-20
	200以上	11-15	21-30	21-30

特别说明

- 1.酒店房间预订、分配原则:按照参展商付款及提交酒店预订信息先后顺序确定;
- 2.免费用餐服务为一顿晚餐三顿午餐:10月31日晚餐,11月1日-3日午餐,共计四餐;
- 3.车辆接送:组委会安排专用大巴接送,包括接机接站、酒店至展馆接驳。



广告招商

广告类别	编号	名称	数量	规格(m)	费用	
会刊广告	H1	封底	1	285mm高×210mm宽	15000元	
	H2	扉页	1	285mm高×210mm宽	8000元	
	H3	彩色插页	不限	285mm高×210mm宽	6000元	
其他广告	Q1	资料袋广告(单面)	1	/	100000元	
	Q2	挂绳广告	1	/	50000元	
定制广告	D1	无人机广告	定制	定制	30000-50000元	
	D2	通道广告	定制	定制	20000-50000元	
制作安装广告	Z1	展馆端头墙面喷绘广告	5	68m(长)×6m(宽)	48000元/幅/展期	
	Z2	展馆侧面外墙广告	20	11m(长)×10m(宽)	13000元/幅/展期	
	Z3	连廊二楼墙体喷绘广告	8	20m(长)×3.6m(宽)	8600元/幅/展期	
	Z4	连廊三楼墙体喷绘广告	8	15.5m(长)×3.6m(宽)	6400元/幅/展期	
	Z5	连廊二楼天桥广告	4	18m(长)×2.6m(宽)	6000元/幅/展期	
	Z6	连廊扶梯广告	4	9m(长)×1.2m(宽)	1600元/幅/展期	
	Z7	连廊包柱广告	40	3.8m(长)×3.7m(宽)	1800元/幅/展期	
	Z8	连廊吊旗广告	70	1.8m(长)×0.8m(宽)	420元/幅/展期	
LED广告	L1	赵家溪横屏	1	32m(长)×3.5m(宽)	20000元(30s/240次/天)	
	L2	南塔透明屏	2	12m(长)×12m(宽)	20000元(30s/240次/天)	
	L3	园博内环道透明屏	6	2.5m(长)×1m(宽)	1000元(30s/240次/天)	
	L4	连廊包柱圆柱屏	6	4.608m(长)×1.28m(宽)	1000元(30s/240次/天)	
	L5	连廊扶梯处LED	4	1.92m(长)×0.96m(宽)	1000元(30s/240次/天)	
站台广告						
广告类别	发布名称	发布周期	发布数量(块)	刊例价(元/套/两周)	专属活动价	备注
候车亭灯箱	固定黄金套餐	两周	15	150000	90000	“固定黄金套餐”是将候车亭媒体依据人流、车流、商业繁华程度及对人群的影响力分为4A、3A、2A等不同属性，并按照相应的比例配置给广告主发布固定点位的广告。从而实现在高性价比条件下的最佳广告发布形式。
			30	285000	171000	
			50	465000	279000	
			80	720000	432000	
			100	850000	510000	
广告类别	发布时段	单次时长	频次	刊例价(元/个/周)	专属活动价	备注
智能候车亭LED联播网	07:00-22:00	5秒	360次/天	12500	7500	精选主城121座公交车亭黄金点位，占据高传播价值核心区域，组合成精准覆盖城市地标、繁华商圈、网红打卡地、交通主干道的LED数字联播网，有效提升广告触达效果。
解放碑商业大厦LED媒体	08:00-23:00	15秒	120次/天	490000	294000	LED巨屏位于重庆地标—人民解放纪念碑，地处十字金街交汇处，辐射解放碑商圈核心区，是树立品牌形象的不二之选。

畅联陆海 ∞ 共享未来

陆海新通道国际物流博览会组委会

☎ 023-6308 7792/023-6084 2348

✉ ljjgchairman@ghhz.cn

📍 重庆市渝北区金开协信中心1栋10-2



官方小程序



官方公众号



官方抖音号



官方网站



组委会官微